



## Pamerindo Indonesia Akan Hadirkan Debut Pameran B2B 'Hotelexpo Indonesia and Specialty Food Indonesia' di 2020.

*Tren terbaik di tahun 2020 akan dipamerkan selama acara.*

Pamerindo Indonesia, penyelenggara pameran dagang terbaik di Indonesia meluncurkan pameran dagang bagi industri makanan dan minuman dan perhotelan, yaitu Hotelexpo Indonesia dan Specialty Food Indonesia (sebelumnya bernama Hotelex Indonesia dan Finefood Indonesia). Memamerkan tren dan inovasi terbaru di sektor perhotelan dan kuliner, acara akan berlangsung pada 22-24 Juli 2020 di JIEXPO Kemayoran, Jakarta.

Targetnya, acara ini akan menghadirkan ribuan pemilik bisnis, serta para penggiat industri dari berbagai negara, untuk membahas inovasi terkini di sektor perhotelan dan kuliner, mulai dari peralatan teknologi, interior, pelayanan, serta mesin produksi di sektor makanan dan minuman.

“Selama bertahun-tahun, kami menjadi *expertise* di pasar global lewat berbagai pameran *food & hospitality* yang telah diselenggarakan sebelumnya oleh Pamerindo Indonesia dan Informa Markets. Namun, kali ini kami akan menyoroti teknologi yang berfokus pada *smart hospitality* dan *specialty food*, untuk memenuhi kebutuhan para pengunjung dan pembeli potensial. Diantara banyaknya terobosan mutakhir, kami melakukan riset dan menemukan bahwa tren tahun 2020 akan mencakup otomatisasi perlengkapan perhotelan, *smart food storage*, berbagai fasilitas juga produksi makanan ramah lingkungan; yang semuanya akan ditampilkan dalam acara ini,” ujar Ben Wong, Managing Director Pamerindo Indonesia.

### **Perlengkapan mutakhir untuk tingkatkan proteksi produk dan kualitas layanan**

Menghadirkan pemain utama di industri perhotelan dan kuliner selama lebih dari satu dekade, Pamerindo Indonesia menemukan fakta bahwa teknologi telah mengubah interaksi konsumen dengan produk dan pelayanan. “Kebanyakan konsumen melihat teknologi sebagai alat paling efektif untuk menjamin kualitas perhotelan dan makanan. Karenanya, memilih teknologi yang tepat, misalnya untuk *coffee brewing*, membuat es krim, bahkan untuk menyimpan makanan, perawatan dan kemasan peralatan diyakini dapat menjamin kualitas produk terbaik untuk memenuhi kepuasan pelanggan,” tambah Astied Julias, Event Director Hotelexpo Indonesia dan Specialty Food Indonesia.

### **Otomatisasi untuk optimalkan kepuasan pelanggan dan akomodasi ramah lingkungan yang semakin diminati.**

Hotel dan perhotelan dengan pelayanan mandiri (*self-service*) juga sedang naik daun, seperti diungkapkan oleh riset [Deloitte](#), produk kecerdasan buatan (*artificial intelligence*) akan menjadi sorotan industri perjalanan dan perhotelan.



“Termasuk otomatisasi dan *machine learning*, yang diprediksi dapat menggantikan proses pekerjaan dan operasional yang sifatnya repetitif, serta memberikan solusi akurat atas preferensi pengunjung yang serba tidak pasti. Oleh karena itu, kita perlu bergerak maju pada penggunaan teknologi *smart hotel*, seperti *check-in* digita dan *keyless room*, serta inovasi peralatan yang mendukung servis kebersihan dan *maintenance* dan *smart security* yang juga menjadi sorotan dalam pameran mendatang ini,” tambah Astied.

Tren perhotelan lainnya yang akan semakin populer adalah akomodasi *sustainable*, seperti diungkapkan dalam riset [Booking.com](https://www.booking.com), lebih dari 50% wisatawan global saat ini lebih memilih akomodasi yang ramah lingkungan. “Akomodasi berkelanjutan menekankan pada berbagai produk ramah lingkungan, seperti kemasan makanan dan *amenities*, misalnya yang berbahan kertas dan *biodegradable*. Namun, perlu diingat, kemasan makanan dan fasilitas perhotelan *sustainable* hanya dapat diperoleh dengan penerapan teknologi yang tepat, yang mendukung setiap proses lebih mudah dan efisien,” jelas Astied Julias.

#### **Tentang Pamerindo Indonesia:**

Pamerindo Indonesia adalah penyelenggara pameran internasional terkemuka di Indonesia, dan telah menyelenggarakan lebih dari 180 pameran perdagangan internasional di Jakarta, Surabaya dan Bali. Pamerindo menyediakan platform berkualitas bagi pembeli dan penjual untuk berinteraksi, bertukar informasi dan berdagang.

Pamerindo Indonesia adalah bagian dari jaringan Informa Markets, penyelenggara pameran komersial terbesar di Asia, Cina, India dan Asia Tenggara, dengan kehadiran yang kuat dari 36 kantor dan lebih dari 1.600 staf di 25 kota besar, dan gabungan portofolio lebih dari 290 acara, 28 publikasi perdagangan dan 18 produk online yang mencakup berbagai sektor pasar. Informa Markets menyediakan layanan global terdiversifikasi satu atap untuk melakukan bisnis bernilai tinggi, berita industri yang berkualitas, dan jaringan perdagangan.

Kunjungi: [www.hotelexpoindonesia.com](http://www.hotelexpoindonesia.com)

#### **Kontak media:**

Leonarita Utama  
Marketing Communication  
T: +62212525320  
E: [leonarita@pamerindo.com](mailto:leonarita@pamerindo.com)